

# 1. UVOD

Informacione i komunikacione tehnologije (ICT), su kao i sve aktivnosti povezane sa produkcijom i korišćenjem informacija i znanja, za kratko vrijeme stekle status jednog od ključnih pokretača ekonomskog napretka u svijetu.

Današnji svjetski standardi definišu da se stepen razvijenosti jedne zemlje mjeri količinom megabajta Internet telekomunikacione infrastrukture koja je dostupna toj zemlji, a i raspoređenosti pristupu istoj od strane krajnjih korisnika.

Takođe, jedan od preduslova razvoja informacionog društva koje UN navodi u svojim programima i analizama je neograničen, jeftin (ili besplatan) pristup brzom globalnoj Internet mreži za svakog stanovnika, u svakom domu, u svakoj školi, instituciji i kompaniji.

Razvoj informacione tehnologije značajno određuje razvoj cjelokupnog društva i privrede, jer svojim širokim mogućnostima unosi sasvim novu, olakšavajuću dimenziju u čovjekovom djelovanju i otvara vrata kreativnosti i inovacija, koje postaju dragocjeni instrumentarijum za dalji ljudski napredak u nauci i privredi.

Savremena preduzeća i institucije koriste informacionu tehnologiju (IT) u izvršnim i upravljačkim procesima. U izvršnim procesima automatizuje rutinske operacije, a u upravljačkim procesima obezbjeđuje podršku za upravljačke odluke. U oba ova domena racionalizuje se i olakšava ljudska aktivnost. Informaciona tehnologija u preduzeću danas je sistem koji obuhvata računarske i komunikacione uređaje i sva znanja i metode potrebne za njihovu primjenu.

Smisao informatizacije organizacije je osposobljavanje za brzo reagovanje na događaje u sredini. Fleksibilnost organizacije se ne može zamisliti bez uvođenja i primjene IT.

Može se reći da je fleksibilnost organizacije izbacila IT na prvo mjesto na listi situacionih faktora koji oblikuju organizacionu njenu strukturu. Informatizovana organizacija je sposobna da brzo reaguje, dođe do informacije brže, i da, pritom, ostvaruje bolji kvalitet usluga. Kompjuterski kontrolisani sistem omogućuje da usluga bude brzo i tačno ostvarena, s mogućnošću praćenja rada. U ovim uslovima možemo reći da je "ekonomija obima" ustupila mjesto "ekonomiji širine". U velikoj proizvodnoj jedinici ljudi se osjećaju slabi, bezimni i nesposobni da utiču na način rada, kao i na konačne rezultate. S druge strane, pod uticajem IT, organizacioni parametri (podjela rada, sistem odlučivanja, veličina jedinica i mehanizmi koordinacije) su promijenili svoj izgled i oblikovali novu strukturu koja savremenoj organizaciji daje nove organizacione osobine.